



A REVISTA DA ASSOCIAÇÃO DAS
MULHERES EMPRESÁRIAS EM PORTUGAL

newww

EMPRESÁRIAS

ANO 16 - N.º 1 - 1.º TRIMESTRE DE 2009 - DIRECTORA: MARIA TERESA D'AVILA - GRÁTIS

Calendário de feiras

(Página 16)



(Página 3)

Editorial

Todos os
anos

(Página 2)

ÍNDICE	2	Editorial
	4	Divulgação
	13	Artigo



IAPMEI
Parcerias para o Crescimento.

MINISTÉRIO DA ECONOMIA E DA INOVAÇÃO



(Página 8)

Fórum Internacional de Empresárias
Lisboa, 18 a 20 de Maio



(Página 10)



Todos os anos, a 21 de Março, festejamos a Primavera. E Primavera fala-nos de entusiasmo, criatividade, inovação.

Vivemos um Outono e um Inverno cheios de medos, incertezas, desânimos. Para umas traduziram-se numa redução de facturação. Para outras, na impossibilidade de satisfazerem compromissos com fornecedores, com o Fisco.

A Banca decepcionou a muitas. Prejudicou, duplicou exigências, explicou-se mal, não cumpriu promessas, introduziu novos encargos a tornarem inúteis a baixa de juros decretadas pela preocupada Europa.

Na hecatombe de multinacionais desfeitas, de Bancos de Investimentos pulverizados, deixando a descoberto concupiscências e delitos de vária ordem, algumas, com lágrimas enxutas mas de coração sangrando, tiveram de encerrar actividades, desfazer empresas, negar-se aos sonhos.

Mas mulheres que somos, somos também mulheres-coragem. Dos escombros de sonhos e projectos fazemos adubo de novidade e criação.

Conhecemos já, nesta Primavera envergonhada, voos de algumas andorinhas que trocaram rotas e se fizeram às Índias, deixando família e amigos pasmados por tais arrojos.

E Portugal vai conhecendo novo fenómeno. São muitas as mulheres que agora vão em busca de novas oportunidades e mercados. As que ficam vão aprendendo quão gratifi-

cante é dar as mãos. E encontram o prazer de se encontrarem e criarem novas redes.

A AMEP é a rede das empresárias portuguesas. A AMEP está, no entanto, na génese de novas redes.

A NEWWW, rede mundial de empresárias, criada em 2005, conta a AMEP como uma das Associações nacionais fundadoras.

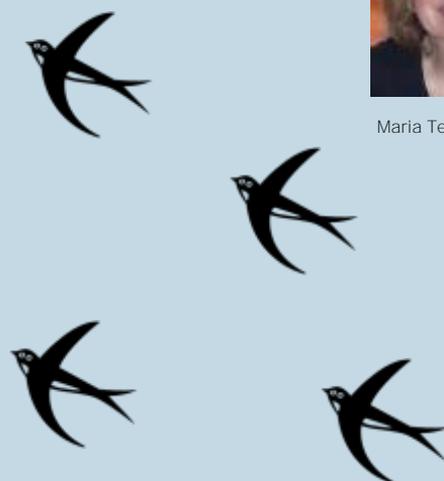
A rede de empresárias iniciada em Vercelli em Março de 2008 veio enriquecer mais ainda a rede internacional da qual a AMEP é co-fundadora.

No mês de Maio, empresárias portuguesas e estrangeiras darão as mãos, convidando autoridades locais e internacionais a participarem neste movimento, promissor de novos contactos e internacionalizações.

O FÓRUM INTERNACIONAL DE EMPRESÁRIAS espera por ti, empresária.



Maria Teresa d'Avila



Maria Margarida Carreteiro

Texto na primeira pessoa da sócia Maria Margarida Carreteiro, titular da empresa Subtotal, máquinas e equipamentos de informática Lda.

Nasci no ano de 1946, a 2 de Março, nesta linda cidade de Lisboa da qual sou fã.

Após terminar um curso médio iniciei a actividade na Direcção de contabilidade da Sociedade Comercial Guerin, onde exerci durante os últimos onze anos as funções de Secretária da administração.

Em 1986 em conjunto com o meu marido fundámos uma empresa de Informática que dá pelo nome de Sub-Total.

A Sub-Total foi criada a 18 de Julho de 1986, tendo por base de negócio as célebres máquinas de escrever eléctricas de esfera da famosa e conhecida marca IBM. Três letras mágicas!

Nessa época já dedicávamos todo o nosso labor à comercialização dos consumíveis, cassetes de carbono e fitas correctoras, para além das fitas de impressoras da já citada marca IBM.

Pela altíssima qualidade que os textos apresentavam, sem erros e com os mais diversos tipos de letra, dir-se-ia que a impressão brilhante que resultava do carbono, antecipava o futuro das impressoras dos nossos dias!

Hoje a Sub-Total dedica-se à comercialização de uma vasta gama de consumíveis de informática das principais marcas líderes de mercado.

Estes 20 anos de sucesso resultam, essencialmente, da qualidade do nosso serviço e da competitividade dos nossos preços, da eficiência e pontualidade na entrega dos produtos.

Ao longo de 23 anos no mercado podemos considerar a nossa empresa uma empresa de sucesso,

graças ao esforço duma equipa composta por 20 elementos.

É crescente a adesão dos nossos clientes a contratos de fornecimento com carácter de curto/médio prazo através de encomendas on-line com recurso à internet.

Esta poderosa ferramenta possibilita efectuar encomendas dos produtos de economato de forma mais eficaz recuperando tempo para outras tarefas dentro da empresa.

Constituímos uma verdadeira equipa, jovem, dedicada e, com aquilo que nos distingue, sempre com um sorriso para cada cliente.

A nossa acção faz-se sentir em todo o território nacional, onde possuímos clientes, desde as **PME'S até às chamadas grandes contas, tais como Banca, Seguros, Indústria, Serviços e instituições estatais.**

Através de acordos com empresas de transporte a pontualidade das entregas para qualquer local do país em menos de 24h é um facto recorrente que nos transmite confiança e alegria.



Maria Margarida Carreteiro





APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA “INVEST LISBOA”

A atracção de investimento para criar emprego e devolver população a Lisboa é um dos principais objectivos de uma parceria estabelecida entre a Câmara Municipal, Associação Comercial e Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP).

"InvestLisboa" é um projecto que juntará as três entidades numa rede para seduzir investidores para a capital, usando atributos como a localização geográfica, proximidade de porto e aeroporto e preços competitivos no sector imobiliário.

O presidente da Câmara Municipal de Lisboa, António Costa, destacou a importância de se criarem mais empregos para conseguir repovoar a cidade, que além de população, perdeu "largos milhares de empregos e empresas".

"O primeiro critério para escolher uma habitação é a proximidade do local de trabalho", disse o autarca, citando um estudo de mercado e defendendo que "para repovoar e recuperar os milha-



res de fogos devolutos da cidade", deve começar-se por recuperar empregos.

Para isso e no âmbito do InvestLisboa, a Câmara vai contribuir com uma redução dos "custos de contexto" de instalação de empresas em Lisboa.

Os protocolos que sustentam a parceria referem a criação de uma "via verde na resolução de questões burocráticas, designadamente em matéria de licenciamento", que o autarca enquadró na reforma de taxas urbanísticas municipais em preparação e no programa de simplificação administrativa "Simplis".

António Costa disse que não faz sentido que um investidor tenha que andar "perdido" entre serviços municipais, sem conseguir saber exactamente quanto custará instalar-se em determinado local da capital, uma informação que deverá ficar disponível na Internet no âmbito das novas tabelas de taxas municipais.





IVULGAÇÃO

O contributo da autarquia será também "um ordenamento do território claro" e regras explícitas, tanto em termos de taxas como em questões de burocracia.

Da parte da AICEP, estará ao dispôr da cidade e dos potenciais investidores uma rede com dezenas de balcões e centros de negócios pelo mundo, para promover os méritos de Lisboa como destino de investimento, tanto para grandes grupos económicos como pequenas e médias empresas, referiu o seu presidente, Basílio Horta.



"Além fronteiras é que está o futuro da economia portuguesa", disse, saudando a criação do InvestLisboa, uma "janela de oportunidade num momento de crise".

Este mesmo programa será apresentado em detalhe no Fórum internacional de Empresárias, que se realizará nos próximos dias 18 a 20 de Maio.



A Invest Lisboa procurará capitalizar as vantagens competitivas de Lisboa, como a localização estratégica, entre a Europa, a América e África; a estabilidade política e social; a força de trabalho competitiva, qualificada e flexível; a excelente qualidade de vida; as modernas infra-estruturas e espaços disponíveis e a dimensão e sinergias com a sua Área Metropolitana, de forma a atrair empresas, nomeadamente estrangeiras, para instalarem aqui as suas sedes ou delegações e os seus serviços.

Funcionando nas instalações da Associação Comercial de Lisboa, a Invest Lisboa terá como principais áreas de actividade o apoio aos investidores em todas as fases do processo de decisão, a captação pró-activa de investimentos para projectos específicos da cidade e a promoção de Lisboa como um local ideal para investir, dirigindo a sua actividade a empresas nacionais e internacionais.

Tendo em vista estes objectivos, Rui Pinto Coelho foi nomeado director executivo. Licenciado em Administração e Gestão de Empresas, com especialização em Marketing, pela Universidade Católica, Rui Pinto Coelho trabalhou nos últimos tempos como Consultor em diversas empresas e organizações nas áreas de marketing e turismo.



Comemoração do Dia Internacional das Mulheres

8 de Março de 2009

A AMEP esteve presente na apresentação, no Dia Internacional da Mulher com a presença do Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros, Jorge Lacão, do Portal para a Igualdade e a Campanha Nacional “as mulheres na tomada de decisão política” da responsabilidade da CIG - Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género.

No dia em que, em todo o mundo, se lembra a vontade de conseguir a igualdade entre mulheres e homens em todos os níveis da vida cívica, política, económica, social e cultural, Portugal decidiu lançar uma campanha nacional numa área em que o crescimento da presença das mulheres se tem produzido a um ritmo menos satisfatório: a mulher na tomada de decisão política.

O Portal para a Igualdade pretende divulgar informação diversa sobre as temáticas da Igualdade de Género e da Igualdade de Oportunidades, concretizando uma estratégia de mainstreaming de género, tanto ao nível nacional como internacional.



O Portal para a Igualdade dá visibilidade, não só às contribuições nacionais e locais dos diferentes serviços no processo de implementação das suas estratégias para a igualdade e reforça a concretização do direito à igualdade de género tornando a informação acessível a todas as pessoas.





IVULGAÇÃO

Prémio às entidades com Políticas Exemplares na área da Igualdade de Oportunidades entre Mulheres e Homens

Promovido pela CITE

(Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego)

O que é o Prémio IGUALDADE É QUALIDADE?

É uma distinção de prestígio que tem como objectivo estratégico combater a discriminação e promover a igualdade entre mulheres e homens no trabalho, no emprego e na formação profissional, bem como a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal.

As prioridades, os objectivos e as metas do Prémio IGUALDADE É QUALIDADE são, designadamente:

- a) Combater a segregação no mercado de trabalho;
- b) Reduzir as desigualdades nos ganhos médios mensais entre as mulheres e os homens;
- c) Reduzir o diferencial entre as taxas de desemprego das mulheres e dos homens;
- d) Melhorar a qualidade das condições de trabalho;
- e) Criar as condições para progressos na contratação colectiva;
- f) Aumentar a participação das mulheres na formação profissional qualificante;
- g) Apoiar o emprego das mulheres;
- h) Valorizar competências adquiridas em contexto profissional, familiar e social;
- i) Introduzir na cultura das organizações, designadamente das empresas, a ideia de que a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal é um direito e um dever dos trabalhadores e das trabalhadoras;

- j) Promover a sensibilização à igualdade de género.

O Prémio IGUALDADE É QUALIDADE visa também:

- a) Distinguir as empresas e entidades que realizam ou promovem acções positivas na área da igualdade entre mulheres e homens e da qualidade no trabalho, no emprego e na formação profissional;
- b) Divulgar casos e medidas exemplares de diferente tipo que tenham sido desenvolvidas neste âmbito pelas empresas e entidades, informando e sensibilizando gestores/as e público em geral para a natureza dessas

medidas e para a importância destes domínios;

c) Promover nas empresas e entidades a adopção de medidas concretas que visem a melhoria da qualidade e a igualdade entre mulheres e homens no trabalho, no emprego e na formação profissional e a melhoria da qualidade do emprego, nomeadamente

no que se refere à conciliação entre actividade profissional, vida familiar e pessoal, dando cada vez mais visibilidade a estes factores e às empresas e entidades que integram esses objectivos na sua gestão global;

- d) Criar exigência junto do público consumidor no sentido da preferência por bens e serviços produzidos com qualidade total, o que implica o cumprimento da legislação aplicável, nomeadamente em matéria de igualdade entre mulheres e homens.





Academia de PME

O saber faz crescer

Quem Somos

A finalidade da Academia é contribuir para o reforço dos activos intangíveis das pequenas e médias empresas (PME).



Por isso, a Academia de PME é:

- Uma entidade mediadora e facilitadora entre as PME e os centros de desenvolvimento de saber da envolvente empresarial, designadamente o mundo académico, as entidades formadoras e a consultoria especializada;
- Um espaço de aprendizagem com as vertentes de centro de formação especializada para PME e de unidade de transferência de conhecimentos e competências onde as empresas podem experimentar práticas de desenvolvimento organizacional.

Missão

Promover a transferência de conhecimento, competências e práticas de sucesso na gestão e de liderança das PME, tendo em vista o reforço da sua capacidade de formular e executar estratégias de crescimento inovador e internacional que contribuam para a melhoria da sua competitividade global.



Visão

Constituir-se como um centro de aprendizagem inovador e de excelência para o universo das PME e um parceiro privilegiado dos vários centros de desenvolvimento do saber com relevância para as empresas.

Valores

- Confiança,
- Criatividade,
- Colaboração,
- Iniciativa,
- Inovação,
- O pensamento crítico e a flexibilidade.

Competências presentes na Academia

Competências organizacionais gerais

- Gestão de projectos formativos;
- Gestão do conhecimento;
- Gestão da transferência de boas práticas empresariais;
- Gestão de redes;
- Gestão da constituição de parcerias de negócio.





Competências técnicas específicas da equipa

- Diagnóstico organizacional;
- Diagnóstico de necessidades formativas;
- Dinâmica do ciclo formativo;
- Métodos e técnicas de suporte à actividade formativa;
- Tutoria pedagógica, mentoring e coaching;

- Desenvolvimento de planos de desenvolvimento de capital humano;

- Gestão da formação;

Multimédia e web de suporte à aprendizagem virtual

Clientes e Serviços

Clientes

- PME de elevado desempenho, tendo em vista o desenvolvimento para a transnacionalidade;
- PME com potencial de rápida criação de valor, visando o reforço da inovação e acesso a nichos de parceiros pertinentes;
- PME em geral, procurando o reforço das suas competências de gestão
- Empresários, empreendedores, gestores executivos e outros profissionais, no sentido do desenvolvimento de competências de gestão que valorizem a constituição e o crescimento do seu negócio.

Serviços

- Formação profissional específica para gestores de PME;
- Formação de formadores em gestão de PME;
- Organização de eventos formativos destinados às PME e às entidades da envolvente empresarial;
- Organização de espaços de aprendizagem;
- Mediação especializada entre os centros de desenvolvimento de saber e as PME;

Centro de Recursos em Conhecimento para a Gestão de PME.



Áreas de Actuação

1. Expansão de negócio

- Formas de internacionalização;
- Características da competitividade inter-

nacional;
Mercados emergentes e novas oportunidades de negócio.

2. Capital Humano

- Liderança;
 - Recrutamento, fidelização e desenvolvimento de quadros;
- Mudança de atitudes, comportamentos e cultura organizacional.

3. Conhecimento e inovação

- Gestão do conhecimento e da inovação;
 - Benchmarking e constituição de parcerias;
 - Criatividade e diferenciação de produtos e serviços;
- Ambiente, gestão de desperdícios e reciclagem.

4. Gestão e Estratégia

- Gestão empresarial;
- Estratégias para o aumento da competitividade

Modelo de Actuação

Desenvolvimento de Parcerias para o Conhecimento

Objectivos:

- Detecção de novas oportunidades e negócios
 - Análise e melhoria de estratégias empresariais
 - Trabalho colaborativo e intra-empresarial;
- Desenvolvimento de pensamento criativo na empresa

Metodologias activas - As metodologias utilizadas na Academia são de carácter activo, envolvendo os intervenientes, com uma postura colaborativa e prática

- Actividades de prática simulada
- Formação-acção
- Workshops
- On-the-job training
- Jogos pedagógicos
- Estudos de caso
- Web 2.0
- E-learning
- Redes colaborativas

(in www.iapmei.pt)



Fórum Internacional de Empresárias

Lisboa, 18 a 20 de Maio

Associação das Mulheres Empresárias em Portugal
www.amep.pt

SEGUNDA-FEIRA 18 MAIO

18:30 Recepção na CML com Porto de Honra
Apresentação de todas as participantes

TERÇA-FEIRA 19 MAIO

09:00 Reunião na ACL em Lisboa com presença dos Presidentes das Câmaras de Comércio Portuguesa e Italiana

Apresentação do Programa "InvestLisboa"
10:45 Apresentação individual por todas as associações presentes
Coffee break

13:30 Almoço com a presença da presidente da CM Montijo e outras Individualidades Locais

14:30 Visita à RAPORAL da sócia AMEP no Montijo

15:30 Visita à REFRIGUE da sócia AMEP em Palmela

17:30 Visita ao núcleo empresarial do Concelho de Palmela e visita guiada ao Castelo

20:00 Jantar em Palmela com a presença da presidente da CM Palmela e outras Individualidades Locais

QUARTA-FEIRA 20 MAIO

09:30 Assembleia Geral - Conclusões na Sala dos Espelhos do Palácio Foz, em Lisboa, com a presença de Autoridades Nacionais, Italianas e Locais

11:00 Visita guiada a Lisboa

13:00 Almoço de encerramento na Sala dos Espelhos do Palácio Foz, em Lisboa, com a presença de Autoridades Nacionais, Italianas e Locais

**AMEP****newww**

Patrocinadores





IVULGAÇÃO

Fórum Internacional de Empresárias

A AMEP irá organizar mais um grande evento internacional no empresariado feminino. Nos próximos dias 18 a 20 de Maio irá desenrolar-se o Fórum Internacional de Empresárias, que contará com a presença de empresárias nacionais, da UE, de África e dos PALOPS, argelinas e brasileiras.

O Fórum consistirá num intercâmbio de conhecimento, oportunidades e ideias entre as empresárias presentes e conta com a colaboração das Câmaras Municipais de Lisboa, Montijo e Palmela.

Igualmente envolvidas estarão a Associação Comercial de Lisboa e a Câmara de Comércio Italiana.

Iremos ficar a conhecer em maior detalhe o **programa “InvestLisboa”**, visitaremos várias empresas de sócias AMEP relevantes em diversos ramos de actividade.

Não perca esta oportunidade de desenvolver novos contactos, implementar novos conheci-

mentos e abrir novos mercados para as suas empresas.



No verso desta página encontrará a ficha de inscrição para o Fórum. Não deixe de se inscrever prontamente, uma vez que as inscrições são limitadas e serão tratadas por ordem de chegada.

Contamos contigo!





IVULGAÇÃO

Ficha de Inscrição

AMEP
Associação das Mulheres
Empresárias em Portugal

newww
Network of Entrepreneurs
Women Worldwide

Fórum Internacional de Empresárias
LISBOA
18 a 20 de Maio de 2009



Favor preencher completamente. As inscrições são aceites por ordem de chegada

Línguas:
 PT ENG IT FR _____

Nome: _____

Morada: _____

Código Postal: _____ Localidade: _____

Tel: _____ Telemóvel: _____ e-mail: _____

Empresa: _____ Actividade: _____

Associação: _____

Pack Fórum/Hotel:	Sócia	Não Sócia
<input type="checkbox"/> Pack Diamond - Hotel**** <small>Inclui alojamento 18/20/05/09 (duas noites) - 1 inscrição - refeições, incluindo pequeno almoço buffet</small>	<input type="checkbox"/> Duplo 239€ por pessoa <input type="checkbox"/> Single 325€ por pessoa	<input type="checkbox"/> Duplo 264€ por pessoa <input type="checkbox"/> Single 350€ por pessoa
<input type="checkbox"/> Inscrição <small>Inclui 1 inscrição - refeições</small>		<input type="checkbox"/> Sócia 125€ por pessoa <input type="checkbox"/> Não Sócia 150€ por pessoa

Alojamento extra:

Hotel****

<input type="checkbox"/> Duplo 114€ por noite e quarto	<input type="checkbox"/> 16/05/09	<input type="checkbox"/> 17/05/09	<input type="checkbox"/> 20/05/09
<input type="checkbox"/> Single 100€ por noite e quarto	<input type="checkbox"/> 16/05/09	<input type="checkbox"/> 17/05/09	<input type="checkbox"/> 20/05/09

Inclui pequeno almoço buffet

Transferência bancária:

AMEP - Associação de Mulheres Empresárias em Portugal
Banco: Millenniumbcp
Morada: Av. Alexandre Herculano, Lisboa
NIB: 0033-0000-50080330597-05

Enviar para: AMEP - Associação das Mulheres
Empresárias em Portugal



Rua Vale de Santa Rita, 121
2765-293 Estoril - Portugal
Tel: +351 21 467 87 60
Fax: +351 21 145 49 46
e-mail: amep@netcabo.pt
www.amep.pt

Pack: _____ €

Extras: _____ €

Total: _____ €

Assinatura: _____

Crise atinge em cheio pequenas e médias empresas portuguesas

Cerca de 20 mil empresas apresentaram pedidos de falência em Portugal só nos últimos quatro meses.

Nos últimos quatro meses, 20 mil empresas apresentaram pedidos de falência, de acordo com os dados da Associação Nacional de Pequenas e



Médias Empresas (ANPME). Ao longo de 2008, o número de falências decretadas pelos tribunais atingiu o valor mais alto de sempre.

O jornal "Correio da Manhã" noticiou que 20 mil empresas apresentaram pedidos de falência nos últimos quatro meses, segundo dados da Associação Nacional de Pequenas e Médias Empresas (ANPME).

Também o jornal "Diário de Notícias" revela que o número de falências decretadas pelos tribunais portugueses ascendeu a 2.785, ao longo de 2008. Este é o número mais elevado de sempre.

Face a 2007, o número de falências aumentou em 724, o que representa um crescimento de 35,12%, o mais elevado dos últimos quatro anos. A ANPME responsabiliza o ministro das Finanças, Teixeira dos Santos, e pede a sua demissão.

"O Governo insiste num procedimento de penhoras que leva as empresas à falência. Com este rit-



mo vamos chegar ao final do ano com 20% de desempregados. O senhor ministro das Finanças devia demitir-se", disse ao jornal o presidente da ANPME, Augusto Morais, que assegurou que as linhas de crédito aprovadas pelo Governo não resolvem o problema. "A situação das empresas está muito difícil, não conseguem vender nem escoar os stocks. As linhas de crédito não são solução porque as empresas têm de oferecer garantias e não as têm", afirmou.



As Mulheres Nas Empresas Familiares

Homens e mulheres estão num emaranhado confuso de caminhos e decisões que podem afectar profundamente as suas vidas nos dias actuais, como reflexo da velocidade com que ocorrem transformações

“Conflitos, responsabilidades, caminhos”

Prof. João Mariano de Almeida

Homens e mulheres estão num emaranhado confuso de caminhos e decisões que podem afectar profundamente as suas vidas nos dias actuais, como reflexo da velocidade com que ocorrem transformações sociais. Sugerimos alguns caminhos para aquelas que desejam chegar mais cedo às suas metas, aos seus sonhos, com esforço e luta, usando a sua inteligência e capacidade, sem sofrer com a ditadura do espelho ou modismos do corpo:

1. **Acompanhar as mudanças sociais e os novos papéis**, tanto no lar, como nos negócios, entendendo que reciclar conhecimentos é fundamental, para o crescimento, como pessoa ou profissional.
2. **Não confundir papel feminino com masculino**, virando um coronel de saias, quando tiver o poder e comando de pessoas no seu negócio.
3. Manter-se jovem, seja no corpo, na alma, no espírito, não lançando noutras pessoas frustrações de carreira ou vida pessoal, mas entendendo que fazem parte do seu processo de crescimento.
4. **Cultivar a vida espiritual, sempre que possível**, buscando o equilíbrio entre corpo e mente, para ter uma vida melhor.
5. **Não se acomodar julgando-se velha demais para estudar ou recomeçar a vida**, “já que ela começa aos 40”...e também exercer actividades sociais ou de filantropia, preenchendo a sua vida com fins mais úteis do que tagarelar à porta de casa, academias, salões de beleza ou mesmo cirandar na noite ou avenidas da cidade
6. Acreditar que tem talento para assumir maiores responsabilidades, seja na manutenção da

família com o parceiro ou nos negócios, dividindo papéis e decisões. Lutar para manter a sua individualidade e integridade ética sempre!

7. Ter sensibilidade para negociar os papéis no lar com o parceiro, buscando o equilíbrio de tempo e esforços de cada um, além do estabelecimento de limites para os filhos...para evitar danos maiores, pela liberdade excessiva ou temor dos pais.

8. Jamais deixar de sonhar, porque os sonhos irão manter-te viva, forte, vibrante, disposta a correr riscos, a buscar o impossível...sonhos são alimentos que necessitamos no dia-a-dia e nos mantém fortes para todos os tipos de batalhas, sejam pessoais ou profissionais...

9. Saber lidar com a WEB (internet), não só como fonte de pesquisas, mas também com alguns cuidados com os filhos, já que sem filtros e com exageros muito lixo entrará em sua casa...

10. Correr atrás de todas as oportunidades de crescimento, indo a feiras, viagens pessoais ou profissionais, visitando clientes e fornecedores, participando em cursos e palestras, que possam agregar conhecimentos ao seu perfil, seja pessoal ou profissional.

11. Se fizer parte de negócios familiares, entender que é necessário ter um conhecimento maior sobre este modelo de empresa, evitando “cair do cavalo” porque não tinha informações especializadas sobre gestão familiar.

12. Seguir em frente, sempre, buscando energia nas pequenas vitórias como se fossem grandes feitos, afinal, de grão em grão, você pode ter uma colheita de oportunidades realizadas e chegar onde sempre desejou...

Lembrar que o sucesso depende como sempre do equilíbrio entre o que faz bem ou não e a felicidade é uma conquista constante, em degraus e momentos consecutivos...quem parar, perde o comboio, seja do sucesso, da paz, da felicidade...

Formação-Ação para PME

Formação-Ação para PME o que é?

É um programa financiado pelo POPH, gerido pela Academia de PME do IAPMEI, feito à medida das necessidades das empresas e que tem como objectivo a realização de acções de formação-acção dirigidas a PME no sentido de estas desenvolverem as suas competências e melhorarem a sua competitividade.



Quando irão decorrer as acções formativas?

As acções de formação-acção irão decorrer desde Março de 2009 até Dezembro de 2010, com planos que decorrem em 6 e em 12 meses.

Quem são os formandos destas acções?

PME nacionais com até 100 colaboradores, e localização em Portugal continental excepto grande Lisboa e Península de Setúbal. Os formandos são empresários, quadros gestores executivos, ou outros recursos humanos membros da PME que estando ligados à gestão estejam bem posicionados para disseminarem a formação dentro da empresa.

Quanto custa?

As acções formativas serão financiadas a 100% pelo POPH pelo que as PME poderão frequentar a formação-acção a custo zero.

Como se pode aceder a estas acções?

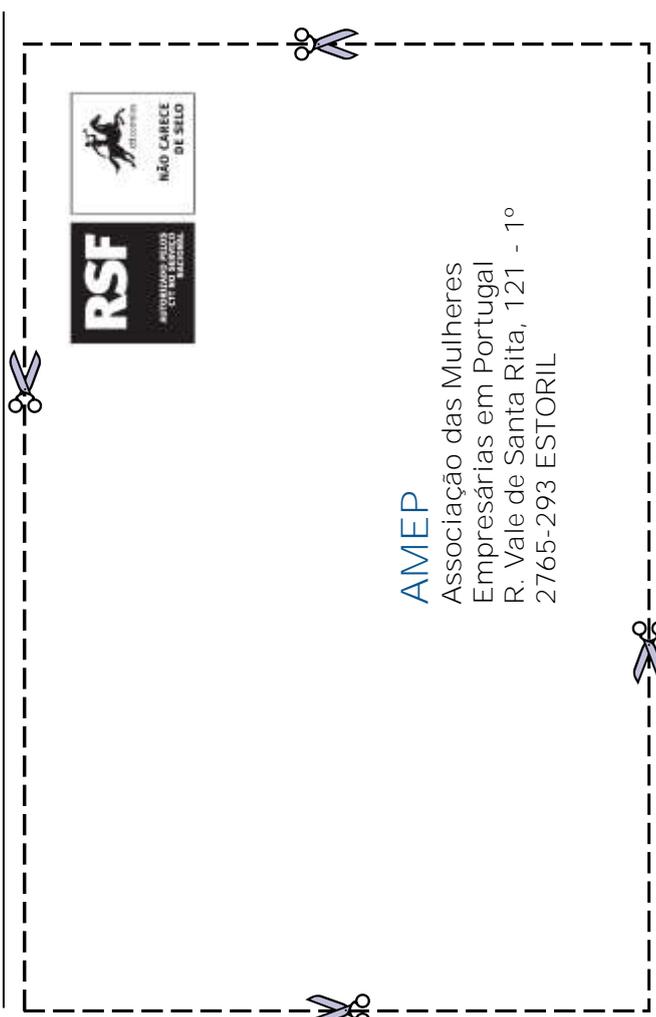
As PME interessadas deverão manifestar o seu interesse junto das entidades formadoras geridas pelo IAPMEI, e procederem à sua inscrição.



Envie as suas sugestões, fotografias, notícias que serão objecto da nossa melhor atenção.

Se tiver necessidade de saber algo sobre financiamentos, apoios, informações, etc., não hesite em contactar-nos para a morada existente na Ficha Técnica deste jornal.

Ficamos pois a aguardar as suas questões.



CALENDÁRIOS FEIRAS

2º Trimestre 2009



IVULGAÇÃO

ABRIL		
4 - 5	MUNDO ABREU	Feira de Viagens
19 - 22	ALIMENTÁRIA	Salão Internacional de Alimentação
MAIO		
19 - 23	TEKTÓNICA	Feira Internacional de Construção e Obras Públicas
29 - 31	VIVER SAÚDE	Salão Internacional de Saúde Beleza e Bem-Estar
30 - 1/6	EXPO FRANCHISE	Feira de Oportunidades de Negócio
JUNHO		
17 - 20	TECNOFIL	Feira Internacional das Indústrias, Tecnologia e Inovação
27 - 5/7	FIA LISBOA	Feira Internacional do Artesanato

EMPRESÁRIAS

SIM, quero continuar a receber esta revista
 Opinião sobre a revista: _____

SIM, quero ser contactada para me tornar membro da ANIEP

Nome: _____
 Empresa: _____
 Morada: _____
 Código Postal: _____

CALENDÁRIOS FEIRAS

2º Trimestre 2009



IVULGAÇÃO

ABRIL	
De 4 a 5	STOCKMARKET - Stockmarket
De 18 a 20	EXPOCOSMÉTICA - Salão Internacional de Cosmética, Estética e Cabelo
MAIO	
De 5 a 7	EXPOVINIS BRASIL - Salão Internacional do Vinho
De 5 a 7	BRASIL CACHAÇA - Feira Internacional da Cachaça
De 5 a 7	EPICURE BRASIL - Feira Sul-Americana do Tabaco, Presentes e Bebidas Finas
De 7 a 10	SALÃO DE SAÚDE E BEM-ESTAR - Salão de Saúde e Bem-Estar
De 7 a 10	NORMÉDICA - Feira da Saúde
De 7 a 10	EXPODENTIS - Salão Internacional de Equipamentos, Produtos e Serviços Dentários
De 7 a 10	AJUTEC - Feira Internacional de Ajudas Técnicas e Novas Tecnologias p/ Pessoas c/ Deficiências
De 23 a 24	SER MAMÃ - Salão Pré-Mamã, Mamã e Bebés
JUNHO	
De 3 a 7	AMBINERGIA - Feira Internacional de Ambiente, Energia e Sustentabilidade

- FICHA TÉCNICA -

Propriedade/Edição/Impressão: AMEP - Associação das Mulheres Empresárias em Portugal NIPC: 502918500 Directora: Maria Teresa d'Ávila Design e Artes Gráficas: J. Costa Periodicidade: Trimestral Tiragem: 5.000 Exemplares Registo: 117972 Depósito Legal: 76978/94 Morada: R. Vale de Santa Rita, 121 - 1º - 2765-293 ESTORIL - T 21 467 87 60 - F 21 145 49 46 - amep@netcabo.pt - www.amep.pt - Grátis